



ALLISON RODRÍGUEZ

LIC.MERCADOTECNIA



CONTACTO

Celular: 9514-9183

Correo:

allisonhernandez.08@gmail.com



REFERENCIAS

Nombre: Andrea García

Ingeniera en negocios

Celular: 8785-2913

Nombre: Joselyn Casco

Lic. Mercadotecnia

Celular: 9765-3537



EDUCACIÓN

**Universidad Nacional Autónoma
de Honduras**

Lic. en Mercadotecnia, 2022

Colegio San José del Carmen

Bachiller en Ciencias y Letras- 2014



CURSOS

Formación Complementaria

UNAH: Office Básico

Google: Fundamentos de Marketing
Digital

Cisco: Emprendimiento

Infop Estrategias de marketing

CCIT: Diplomado de Marketing

Digital

CCIT: SEM y SEO

CCIT: Branding Digital

Infop: Consumidor Digital

Campuseccel: Servicio y atención al
cliente



IDIOMAS

Idioma Inglés

Nivel Intermedio



EXPERIENCIA LABORAL

Pasantía Universitaria- Ejecutiva de Cuentas

Like Digital Marketing, Nov 2021 - Mar 2022

- Gestión y control de marcas.
- Desarrollo de creatividad para redes sociales.
- Creación de propuestas y estrategias para el incremento y flujo de clientes en redes sociales.
- Elaboración de analítica del tráfico en redes sociales.
- Atención de reclamos y sugerencias por parte de los clientes.

Creadora de Contenido/ Ejecutiva de Cuenta

Altoría Marketing, Jun 2022 - Jun 2023

- Producción y planificación de contenido acorde a los intereses del público objetivo de marcas.
- Community Management.
- Desarrollo de campañas publicitarias.
- Atención de reclamos y sugerencias por parte de clientes.
- Asistencia en photoshoots.
- Brindar seguimiento a solicitudes por parte del cliente .
- Ofrecer mejores prácticas para la eficiencia de resultados.

Call Center- Agente de cobros

Credito Solidario, Dic. 16 - 30 Dic. 2023

- Recolección de fondos de Instituciones Financieras de cartera asignada. Gestión diaria de llamadas para la contactabilidad de beneficiarios con mora.
- Elaboración de reporte digital sobre estado de contactabilidad y recolección de fondos.
- Asistencia y seguimiento a consultas provenientes de beneficiarios.
- Seguimiento de gestiones de cobranza mediante plataformas asignadas.

Inmobiliaria JM- Gerente de mercadeo

Ene. 05 2024 - Actualidad

- Planificación y supervisión de campañas publicitarias en diversas plataformas
- Elaboración y elaboración de contenido
- Diseño y de estrategias basadas en alcanzar los objetivos de la empresa
- Análisis de métricas y elaboración de pautas con objetivos específicos para un mejor alcance del público objetivo
- Primer filtro de ventas para la concentración de clientes potenciales.
- Elaboración de videos orgánicos
- Community Management
- Planificación de eventos
- Enlaces con agentes bancarios para realización de ferias de viviendas
- Encargada en la supervisión y elaboración de publicidad impresa