



MIGUEL EDUARDO MENA FONSECA

LICENCIADO EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

8929-9584

mmenaf14@gmail.com

www.linkedin.com/in/miguelmena14

Col. Loarque

Educación

Lic. Mercadeo Y Publicidad

Universidad José Cecilio del Valle
2017-2021

Graduación: Magna Cum Laude

Habilidades Clave

- Técnicas: Estrategias digitales, CRM (HubSpot, MailChimp), Meta Ads, Google Ads, Microsoft Office, Adobe Suite.
- Análisis: Investigación de mercado, KPI, desarrollo de POA.
- Blandas: Liderazgo de equipos, comunicación efectiva, resolución de problemas.
- Idiomas: Español nativo, inglés avanzado.

Perfil Personal

Mercadólogo con más de 4 años de experiencia en mercadeo y ventas en sectores automotriz, farmacéutico y educativo en Centroamérica. Experto en estrategias digitales, ATL/BTL, CRM y desarrollo de marca. He liderado campañas que lograron:

- +30% en fidelización de clientes mediante programas de retención.
- Expansión de marcas a nivel regional (Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Guatemala y CAR).
- Optimización de presupuestos de marketing con retornos medibles.
- Busco aportar mi experiencia en mercadeo estratégico y comercial para potenciar el crecimiento empresarial.

Experiencia

Encargado de Comunicaciones y Diseño

Unidad de Financiamiento, Transparencia y Fiscalización UFTF |
Sep 2025 – Ene 2026

- Planificación y ejecución de estrategias de comunicación institucional.
- Diseño de materiales gráficos y contenido audiovisual.
- Gestión de redes sociales y canales digitales oficiales.
- Redacción de comunicados, boletines y notas de prensa.
- Cobertura y difusión de eventos institucionales.

Coordinador de Marca

Xplore Rent a Car | Jul 2024 – Sep 2025

- Diseño y ejecución de plan de marketing 360 (digital, ATL y BTL).
- Incremento de leads corporativos y engagement digital (+40%).
- Gestión de presupuesto con 95% de eficiencia en ejecución.
- Organización de eventos y activaciones internacionales.
- Creación de contenido gráfico y audiovisual para campañas.

Jefe de Mercadeo y Desarrollo (Proyecto)

Grupo Kiel (Farinter/Coinsa) | Dic 2023 – Jun 2024

- Dirección comercial y posicionamiento de productos farmacéuticos.
- Expansión en canales de distribución (+25%) a nivel regional.
- Implementación de campañas ATL y BTL adaptadas por país.
- Desarrollo de nuevas líneas de producto y relaciones con distribuidores.



MIGUEL EDUARDO MENA FONSECA

LICENCIADO EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

8929-9584

mmenaf14@gmail.com

www.linkedin.com/in/miguelmena14

Col. Loarque

Certificaciones y herramientas

Gestión y Publicidad Digital

- Meta Business Suite (Facebook/Instagram Ads)
- Google Ads
- TikTok Ads Manager
- LinkedIn Campaign Manager

Email Marketing & CRM

- HubSpot
- Mailchimp
- Odoo
- Respond

Diseño y Contenido

- Adobe Photoshop / Illustrator / Premiere
- Canva
- CapCut (para videos rápidos en social media)

Analítica y Productividad

- Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word)
- Google Workspace
- Power BI (básico para reportería)
- Trello y Asana (gestión de proyectos)

Experiencia

Coordinador de Mercadeo - CAM

Luveck Medical Corporation | Sep 2022 - Nov 2023

- Dirección de campañas de mercadeo en Centroamérica (HND, NIC, SV, GTM, PAN).
- Análisis de objetivos y cumplimiento de POA.
- Estrategias de endomarketing y comunicación interna/externa.
- Desarrollo de estrategias macro a nivel CAM para crecimiento regional.
- Creación de contenido digital y campañas ATL/BTL.

Coordinador de Proyectos de Mercadeo (Contrato Temporal)

Escuela Agrícola Panamericana Zamorano | jun 2022 - Sep 2022

- Coordinación y seguimiento de campañas activas.
- Apoyo en la dirección del área de mercadeo, imagen y comunicaciones.
- Estrategias de posicionamiento institucional y manejo de crisis.
- Apoyo en control de calidad de productos de consumo.

Community Manager y Diseñador Gráfico (Contrato Temporal)

Escuela Agrícola Panamericana Zamorano | Jul 2021 - Jun 2022

- Administración y desarrollo de campañas publicitarias.
- Creación de contenido para redes sociales y programas institucionales.
- Manejo de relaciones públicas, productos de consumo masivo y oferta educativa en LATAM.

Referencias profesionales

Carlos Hernán García - Ingeniero en Informática | Cel: +504 3388-4065

Alfredo Nativi - Lic. en Mercadeo | Cel: +504 3261-5469

Referencias familiares

Rita Gabriela Portillo - Ingeniera en Negocios | Cel: +504 9655-9635

Nicole Meza - Estudiante Odontología | Cel: +504 9822-2427